

Projekttitle	Ansøger	Kommune/ø	Indstilling	Beskrivelse
"Vi kan bruge hinanden" - generationsmøde i skolen	Familie og Samfund Midtjylland	Hedensted	113.000	Projektets formål er at sætte fokus på lokalområdets muligheder for samarbejde mellem skolen og foreninger. I projektet inddrages frivillige ældre i skolens nuværende aktiviteter og som udviklere af nye tiltag med udgangspunkt i de ældres færdigheder. Målet er at opbygge relationer, styrke lokalsamfundet og bidrage til bedre relationer mellem generationerne. Projektets konkrete aktiviteter er: (a) afholdelse af indledende workshop, (b) aktiviteter på skolerne og (c) udarbejdelse af et idékatalog med en drejebog for lignende forløb.
Landet og byen i huset	Huset i Asnæs	Odsherred	181.000	Projektets formål er at give lokalområdets børn og unge en unik mulighed for at udforske kunstbegrebet og få en ny forståelse for kunstnerisk sanselighed og rumlige sammenhænge. I februar 2016 vil Huset i Asnæs danne ramme om en sanseudstilling med fokus på Land og By, der primært henvender sig til børn og unge. Derudover planlægges et workshopforløb for kommunens børn og unge. Udstillingen forventes desuden at kunne tiltrække turister til området.
Nye multifunktionelle faciliteter for skoler, børnehaver og foreninger	Fabjerg Spejderne	Lemvig	34.500	Formålet med projektet er at afdække mulighederne for, hvordan skoler, børnehaver og foreninger kan arbejde sammen om at etablere og drive fælles faciliteter i tyndt befolkede områder. Konkret ønsker man i området omkring Fabjerg at drive et nyt fælles "friluftsknudepunkt" med faciliteter som en række forskellige aktører kan anvende. I dette projekt skal det således afdækkes, hvilke faciliteter der er behov for, og hvordan de bedst indrettes. Videnindsamlingen skal munde ud i en konkret projektbeskrivelse.

Karriere på kanten - udfold dit talent i Thy og på Mors	Thy Erhvervsforum	Thisted og Morsø	336.000	Thy Erhvervsforum har i samarbejde med Thisted og Morsø Kommune søsat projektet "Karriere på kanten", hvor målet er at tiltrække og fastholde højtuddannet arbejdskraft i Thy og på Mors. De tre partnere har sammen finansieret en projektlederstilling. Projektet har tre indsatsområder: i)tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft, ii)oprustning af virksomhederne og iii) fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft. Projektet involverer en række aktiviteter: a) Arrangement for beta-beboeres familier samt håndholdt rådgivning, b)lokale friluftsevents som løftestang for tiltrækning og fastholdelse, c) tilbageflyttere - en uudnyttet ressource, d) formidling af de gode historier.
Bonderøv i Børnehøjde	4H	Flere forskellige	450.000	Formålet med projektet er at etablere lokalt forankrede "udeskoler", der skal bruge naturen og opnå læring gennem praktiske erfaringer. Lokale børn og unge inddrages i at tænke nyskabende fritidstilbud, der sikrer høj grad af brugerinddragelse og samtidig baner vejen for ny forenings- og organisationstækning. Aktiviteterne vil hovedsageligt falde indenfor natur- og friluftsliv.
Ud i det fri	Vesthimmerlands Kommune	Vesthimmerland	195.000	Projektets overordnede formål er at styrke brugen af Vesthimmerlands fantastiske natur- og kulturmiljøer som et potentiale for forskellige former for friluftaktiviteter og dermed som en drivkraft for lokal bosætning og for en øget turisme samt for en stærkere erhvervsudvikling i landsdelen. I projektet skal produceres materiale (bog og DVD), der i billede og tekst synliggør, hvordan Vesthimmerland udgør et fantastisk rum for oplevelser og aktiviteter til lands, til vands og i luften. Projektets mål er: i) at gøre de mange golfturnister opmærksomme på at Vesthimmerland indeholder andre oplevelser, ii) at gennemføre en kampagne i Norge og iii) at gøre arrangører af forenings- og turistrejser for grupper af personer i Danmark opmærksom på Vesthimmerland som turistmål.

Udvikling og formidling af pilgrimsvandring på Lolland-Falster	Den erhvervsdrivende fond Refugiet Lolland-Falster	Lolland og Guldborgsund	275.000	Ansøgningen vedrører delprojekt 2 af det overordnede projekt om realisering af et pilgrimscenter og etablering af en klosterrute som en ny rekreativ og kontemplativ vandremulighed på Lolland-Falster. Projektet har fokus på udvikling og tilrettelæggelse af ruter og formidling og etablering af netværk mellem relevante aktører på Lolland-Falster. Projektet vil medvirke til at aktivere og koble en række mindre attraktioner, overnatningssteder, naturområder og andre aktører under et fælles tema. Det forventes, at den overordnede satsning med pilgrimscenter og pilgrimsrute vil kunne tiltrække turister og dermed skabe udvikling i dette erhverv i området med arbejdspladser til følge.
Udvikling og bosætning i Sundby Mors på baggrund af søsports- og friluftaktiviteter ved Vilsundbroen	Sundby Mors Havn (i samarbejde med Sundby Mors Samvirke)	Morsø og Thisted	340.000	Projektet har to overordnede formål: i) at udarbejde en udviklingsstrategi og masterplan for udviklingen i Sundby Mors og ii) udvikle en strategi for udvikling af samarbejde mellem de to byer - Vest Vilsund og Sundby Mors. I udviklingsstrategierne skal der blandt andet i en analyse fokuseres på mulighederne for udvikling af søsports- og friluftaktiviteter omkring Vilsundbroen. Projektets konkrete aktiviteter er: borgermøder, mobilisering af borgere i arbejdsgrupper, mobilisering af bestyrelserne i de to byers foreningsliv, samarbejde med proceskonsulent(er) og mobilisering af lokale ildsjæle som tovholdere.

<p>Et grønt partnerskab om formidling, faciliteter og tilgængelighed på Tunø</p>	<p>Odder Kommune</p>	<p>Odder</p>	<p>472.375</p>	<p>Formålet med projektet er at øge antallet af besøgende på Tunø. Lokale foreninger på Tunø har taget initiativ til dannelsen af et lokalt grønt partnerskab, der har til formål at etablere nye friluftsfaciliteter og formidling. Projektet omfatter følgende tiltag: grillhytte med overnatnings- og undervisningsmuligheder (shelters) samt toilet, udsigtstårn, naturlegeplads, grejbank med udstyr til friluftaktiviteter, etablering af 7 campinghytter, forbedring af faciliteter og arealer på havnen og afmærkning af stinet på øen. Desuden etableres en række formidlingsfaciliteter i form af tavler, kortborde mv.</p>
<p>Gjern almennyttige udviklingsselskab - værktøj til landsbyudvikling</p>	<p>Gjern Lokalråd</p>	<p>Silkeborg</p>	<p>436.000</p>	<p>Projektets formål er at udvikle et lokalt baseret professionelt almennyttigt udviklingsselskab. Selskabet vil fungere som et økonomisk, juridisk og organisatorisk værktøj, der kan varetage borgernes ønsker til udvikling i byrummet, rekreative arealer, tomme bygninger, byfornyelse, sociale og kulturelle mødesteder mv., som kan få nye borgere til at bosætte sig i Gjern. Samtidig styrkes den organisatoriske sammenhængskraft i Gjern, så idéerne kan løftes til konkret handling i form af samarbejde mellem forskellige organisationer og foreninger. Projektets aktiviteter er: borgermøde, etablering og drift af netportal, etablering af Gjern almennyttige udviklingsselskabs repræsentantskab, gennemførelse af workshops, dannelse af forretningsudvalg, udarbejdelse af strategisk udviklingsplan, skitsering af projektudvikling for midtbyen og bynaturpark, fundraising, præsentation for Silkeborg Kommune samt udarbejdelse af nyhedsbreve.</p>

<p>Demokratisk Iværksætter - Demokratisk handling, der giver forvandling i og uden for efterskolen</p>	<p>Efterskoleforeningen</p>	<p>Efterskoler i fire landdistriktsområder</p>	<p>500.000</p>	<p>Forsøgsprojektet er et samarbejde mellem Efterskoleforeningen og Landdistrikternes Fællesråd og har til formål at styrke demokratiundervisningen på efterskoler samt udvikle konkrete samarbejder mellem efterskolen og lokalsamfundet til gavn for begge parter. I projektet gennemføres demokratiske iværksætter-pilotprojekter mellem ca. 8 efterskoler og lokalsamfund i 4 landdistriktsområder. Derudover indeholder projektet følgende aktiviteter: Dokumentation af forløbene, kickoff-møde, afholdelse af demokratisk iværksættermesse og udarbejdelse af vejledningsmateriale for lignende samarbejder. Projektets målgruppe er elever og lærere på skolerne samt medlemmer af lokalforeninger og lokalråd.</p>
<p>Gode naboskaber gennem lokal udvikling</p>	<p>Lemvig Kommune</p>	<p>Lemvig</p>	<p>350.000</p>	<p>Med projektet ønsker Lemvig Kommune at udvikle de nødvendige redskaber, der sikrer, at boligmassen forbedres og bosætning øges, men samtidig at der lokalt udvikles strategier og planer, der imødekommer bysamfundets arvmasse af tæt naboskab, fælles interesser, møder i forsamlingshuset/idrætsforeningen og børns leg og samvær. Konkret vil der i projektet blive arbejdet med nytænkende borgerinddragelse og dialog med afsæt i de boligsociale udfordringer, der gør sig gældende i kommunen, og der vil blive udarbejdet lokale fritidsstrategier og handlingsplaner.</p>

<p>Sløjfen i Ejstrupholm</p>	<p>Håndværker- og Borgerforeningen</p>	<p>Ikast-Brande</p>	<p>91.900</p>	<p>Formålet med projektet er at skabe bedre liv, sundhed, fællesskab, socialt samvær og øget bosætning. Produktet er et moderne lystanlæg for bevægelse. Projektet etablerer et funktionsåbent anlæg til forskellige aktiviteter og arbejder i den forbindelse på at binde eksisterende institutioner (skole, efterskole, foreninger og lokalsamfund) sammen i et fælles projekt. I fase 1 skabes "Det røde bånd", som er et område for leg og træning i ufremkommeligt terræn. I fase 2 skabes "Det blå bånd" med høj tilgængelighed og ligeledes plads til træning, leg og socialt samvær. Bag projektet står en bred kreds af aktører bestående af Ejstrupholm Lokalråd, Ejstrupholm Motion & Fitness, Ejstrupholm Skole og Midtjysk Efterskole.</p>
<p>Landsbyen som fortælling, som sted og som udgangspunkt</p>	<p>Aalborg Kommune</p>	<p>Aalborg</p>	<p>400.000</p>	<p>Formålet med projektet er at styrke landbyers identitet, skabe grundlag for nye aktiviteter, styrke oplevelsesøkonomien lokalt og styrke bosætningen. Udgangspunktet er, at landsbyerne har forskellige historier, som er identitetsskabende og omhandler egnens udvikling, men er i fare for at blive glemt. Projektet vil genoplive disse historier og traditioner som grundlag for nye oplevelses- og aktivitetsmuligheder. Produktet er en samlet formidling af kultur- og naturhistorie i Aalborg Fjordland med udgangspunkt i de 12 landsbyer. Aalborg Kommune ansøger i samarbejde med 12 landsbyer i Aalborg Fjordland, Nordjyllands Historiske Museum, Aalborg Stadsarkiv og Visit Aalborg. Historierne fra de 12 landsbyer bearbejdes og formidles via 12 tavler i landsbyerne, som giver indblik i lokalhistorien og beskriver, hvor historien kan opleves i landsbyen eller landskabet. Derudover indgår det som et led i projektet, at der skal etableres et rekreativt rutenet til at forbinde landsbyer og lokale seværdigheder samt støttepunkter (ly, toiletter, primitiv overnatning etc.). Denne del er dog ikke støttet af Landdistriktspuljen.</p>

Lysegrøn Ø-festival	Natur og Helse Ø Bornholm	Bornholm	193.625	<p>Formålet med projektet er at skabe et supplement til Bornholms strategiske branding platform "Bright Green Island" med særligt fokus på at inddrage borgere. Projektets produkt er afholdelse af Den Lysegrønne Ø-festival, der skal afvikles for første gang i september 2015, og det er meningen at festivalen derefter skal afholdes årligt. Målene med festivalen er (a) at styrke det grønne netværk på Bornholm, (b) at synliggøre initiativer for en grøn omstilling og (c) skabe bevidsthed blandt borgere om bæredygtige potentialer. Det skal samlet styrke bæredygtig levevis og branding af Bornholm som Bright Green Island. Projektets konkrete aktiviteter er: En 2-dages festival, hvor dag 1 fokuserer på de tilmeldte ildsjæle, og hvor dag 2 vil fungere som en slags markedsplads, hvor der vil være åbent for alle borgere og interessenter.</p>
Lolland-Falster - A great place to live and work	Det gode liv - på Lolland Falster!	Fejø	400.000	<p>Projektets målgruppe er indvandrere, der flytter til Lolland-Falster (LF). Formålet med projektet er (a) At give indvandrerne en varm modtagelse og at skabe netværk for dem samt fastholde dem i området (b) At koordinere og understøtte de menneskelige ressourcer på LF, som vil byde nye borgere velkomne. (c) At synliggøre, at LF er et åbensindet område. Projektets produkt er et netværk af LF-borgere, både etnisk danske og nydanskere, der tager imod og integrerer området nyeste tilflyttere med anden etnisk baggrund end dansk. Produktet inkluderer desuden en tydelig formidling af, hvor på LF man kan henvende sig som nyttilflyttet nydansker for at blive introduceret til andre LF-borgere, kultur- og fritidsaktiviteter, kunst, friluftsliv, lokale fødevarer specialiteter, seværdigheder og events. Der er samtidig fokus på at koble borgere og virksomheder. Projektets konkrete aktiviteter er: Indsamling af data, skabelse af kontakter, netværksaktiviteter, kommunikation og formidling.</p>

<p>Multihuset i Simmersted - Åbne døre med fællesskab og aktivitet 24-7</p>	<p>D.s.i. Multihus for Simmersted, Maugstrup og omegn</p>	<p>Haderslev Kommune</p>	<p>223.200</p>	<p>Projektet vil etablere et 24-7 tilbud til Multihuset i Simmersted, Maugstrup og omegn, så stedet foruden de eksisterende rammer tilbyder et værested med grobund for socialt samvær, inkluderer nye brugergrupper samt nye rammer, der er imødekommende over for uorganiseret samvær. Formålet er at sikre en fleksibel, funktionel og hyggelig indretning, der indbyder til at benytte faciliteterne til træning eller at komme forbi til en kop kaffe. Der er ligeledes behov at udvikle og revitalisere foreningen med bistand fra professionelle instruktører, så den fremstår moderne og med aktiviteter, der sikrer inddragelse af flere aldersgrupper end de nuværende. Der er særligt fokus på at etablere senioridræt, tværkulturelle aktiviteter samt initiativer, der tiltrækker de 35-55 årige. Projektets aktiviteter er: 1) Konzeptudvikling af et 24/7 tilbud 2) Igangsættelse af nye aktiviteter med professionel bistand samt oplæring af frivillige instruktører 3) Udvikling og afvikling af tværkulturelle arrangementer med fagligt såvel som socialt indhold (fællesspisning/foredrag/sprogcafe etc.) 4) Etablering og indkøring af et elektronisk låsesystem.</p>
<p>Karavanespor, norddjurs.dk</p>	<p>Norrdjurs Kommune</p>	<p>Norrdjurs</p>	<p>350.000</p>	<p>Projektets produkter er (a) En 24-timers karavane i juni 2016, hvor idrætsforeninger, selvorganiserede grupper m.fl. hver især står for en lille etape med fx cykling, ridning, løb, gang, kajak, kørestolsrace mv. Hver etape rammer en landsby undervejs (der er lavet aftaler med 5 landsbyer indtil videre), som laver en fest ud af det. Hver etape rammer desuden et udvalgt naturspot, som indvies som en 'herlighedsplet'. (b) Etablering af blivende spor i form af småfaciliteter til idræt, herlighedspletter og sociale samlingssteder i landsbyerne. Projektets konkrete aktiviteter indebærer en startworkshop, etableringen af en webplatform til dialog og arbejdet med at fastlægge rute, udvælge herlighedspletter, markedsføring og formidling.</p>

<p>Bagenkop på forkant - natur- og kystturisme er vejen frem</p>	<p>DGI Faciliteter & Lokaludvikling og Ildsjælene i Bagenkop</p>	<p>Langeland</p>	<p>185.400</p>	<p>Projektet produkt er at udvikle "Ildsjælesporet" (et stisystem, der skal forbinde eksisterende og nye aktiviteter) og et mobilt website relateret til udemotion og friluftsliv for særligt turister i Bagenkop. I projektets første fase udføres en analyse af turismesegmentet i Bagenkop. I projektets anden fase udvikles ildsjælesporet og det mobile website med udgangspunkt i analysen. Projektet tager udgangspunkt i en udviklingsplan, som DGI har lavet for Bagenkop Bylaug og som gennem interviews med lokale borgere, har identificeret, hvilke udviklingsmuligheder, der er i Bagenkop, når det kommer til motion og bevægelse.</p>
<p>Potentialet for grønne jobs og erhvervssturisme i landdistrikter</p>	<p>Foreningen Act NOW</p>	<p>Hjørring, Frederikshavn, Læsø, Brønderslev, Varde, Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Lolland, Guldborgsund og Bornholm</p>	<p>446.000</p>	<p>Projektet vil i første fase kortlægge, hvilke små og mellemstore virksomheder, der findes inden for grøn teknologi i 10 udvalgte yderområdekommuner. De relevante virksomheder identificeres med hjælp fra erhvervscentre og kommuner. I anden fase skal virksomhedernes matches med andre virksomheder- fra Danmark og udlandet - som kan være potentielle aftagere af deres produkter. Der afholdes netværksmøder og match making-konference, og ansøger vil derefter stå for at følge op på de nye partnerskaber og assistere med samarbejdsaftaler og lignende. Endelig skal projektet evalueres, og der udarbejdes en rapport med fokus på potentialer på området. Formålet er at skabe vækst i de deltagende små og mellemstore virksomheder, som der eksisterer mange af, men hvoraf få har de fornødne ressourcer til at udvikle sig og vokse. Det forventes at kunne generere nye jobs og at bidrage til erhvervssturismen i de udvalgte områder, idet mange af de store virksomheder findes i udlandet.</p>

Geopark festival - mere kant end udkant 5. - 8. august 2015	Geopark festival - mere kant end udkant 2015	Odsherred	200.000	Forsøgsprojektet vil udvikle og etablere et bæredygtigt fundament for en årligt tilbagevendende festivaltradition i Odsherred ' <i>Geopark festival - mere kant end udkant</i> ' - en festival for landskab, råvarer, kunst og kulturhistorie. Formålet med projektet er at udvikle et økonomisk-, socialt-, kulturelt- og miljømæssigt bæredygtigt festivalkoncept. På baggrund af to succesfulde festivalafviklinger - ' <i>Odsherred Kulturfestival 2014</i> ' og ' <i>Geopark Festival 2014</i> ' fusionerer de to festivalorganisationer for at blive en årligt tilbagevendende begivenhed baseret på samarbejde mellem borgere, virksomheder, kunstnere, foreninger og kulturinstitutioner. Festivalen skal være nonprofit, tværfæstetisk og har til formål at synliggøre, hvad Odsherred har at byde på inden for kunst, kultur, landskab, råvarer og oplevelser. Festivalen afvikles 5. - 8. august 2015.
Udvikling af Ungdommens Højborg i Idestrup	Idestrup og omegns lokalråd (IOLR)	Guldborgsund	230.000	Projektets formål er at bevare et ungdomshus i landsbyen Idestrup. Det nuværende ungdomshus fungerer som et velanset samlingssted for områdets unge mennesker, men bygningen er nedslidt og trænger til renovering. Derfor vil projektet igangsætte følgende aktiviteter : forundersøgelser, skitseforslag til renovering samt udkast til fremtidig driftsplan for huset, der drives af Guldborgsund Ungdomsklubber. Midlerne til selve renoveringen vil senere blive skaffet fra andre kilder.
Ny tilbygning til Gundersted Købmandsgård	Gundersted Købmandsgård FMBA	Vesthimmerland	30.000	Projektets produkt er en genopførelse af en udbygning til Gundersted Købmandsgård. Formålet er derigennem at opretholde et beskæftigelsesprojekt for 17 udviklingshæmmede, der opretholder en aktiv dagligvarehandel i lokalsamfundet. Den nye bygning skal kunne rumme tre funktioner: (a) beskæftigelsesprojekt, (b) iværksættelse af projekt "rugekasse for iværksættere" og (c) være samlingssted i forbindelse med sociale begivenheder.

Skoleskak i landdistrikter - SIL	Foreningen Dansk Skoleskak	Guldborgsund og Tønder	210.000	<p>Projektet vil efteruddanne min. 20 lærere og pædagoger fra landskoler i Guldborgsund og Tønder Kommune i at bruge skoleskak som et redskab i deres arbejde. Ansøger tilbyder et todages efteruddannelsesstilbud, skoleskaglæreruddannelsen, men mange landskoler har ikke råd til at sende deres ansatte på kursus, hvilket projektet her vil finansiere. Projektet inkluderer desuden afholdelsen af en række kommunemesterskaber i skoleskak (2 per kommune), som kan bidrage til at brande skolerne og dermed tiltrække beboere til landområderne. Under og efter uddannelsesdagene vil der være fokus på netværksdannelse mellem de deltagende parter, og der iværksættes et rådgivningsforløb mellem Dansk Skoleskak og skolerne, som skal sikre en succesfuld implementering. Skak er koncentrationsfremmende og styrker læring og socialt sammenhold på tværs af klassetrin og sociale skel. Projektet har tidligere primært arbejdet med skak i social- og integrationsprojekter i storbyerne. Men erfaringer fra udlandet viser, at skoleskak kan være særligt relevant for landskoler, da det er særligt godt at gøre på mindre skoler, og da det er en billig måde at tilføre skolen merværdi på.</p>
---	----------------------------	------------------------	---------	---

<p>Samarbejdsrelationer og kompetenceløft for Djurslands mindre erhvervsdrivende</p>	<p>LAG Djursland</p>	<p>Norddjurs og Syddjurs</p>	<p>300.000</p>	<p>Projektet vil udarbejde et modelkatalog for nye samarbejdsrelationer fx på tværs af netværk og brancher, der skal ses som en fremadrettet værktøjskasse, som erhvervsdrivende i landdistrikter kan blive inspirerede af. Derudover vil der på baggrund af analyser og undersøgelser frembringes mindst tre anbefalinger til, hvordan vilkårene for mindre erhvervsdrivende lokalt og nationalt kan forbedres. Projektets formål er at skabe bedre vilkår for at bevare og skabe arbejdspladser på Djursland inden for brancher, hvor projektholder vurderer, at der er potentiale for synergieffekt ved nye kvalificerede samarbejder. Der tilbydes skræddersyede forløb til de deltagende virksomheder, hvor målet er at skabe formelle og uformelle samarbejdsrelationer og netværk. Projektets aktiviteter ligger ikke på forhånd fast. Projektleder tager kontakt til et antal relevante virksomheder og afdækker deres mål, behov, udfordringer kompetenceniveau og samarbejdsvillighed. Herefter vurderes det, hvilken indsats der passer bedst til den enkelte virksomhed fx mentorordning, samarbejde om konkrete opgaver etc. Alle deltagende virksomheder tilbydes at deltage på tre kompetenceudviklende workshops.</p>
---	----------------------	------------------------------	----------------	--

<p>Luft under lokale vinger</p>	<p>DGI Østjylland</p>	<p>Syddjurs, Skanderborg, Odder og evt. Randers</p>	<p>400.000</p>	<p>Projektets formål er at skabe nye outdoor- og fritidsaktiviteter i tre-fire østjyske kommuner (Syddjurs, Skanderborg, Odder og evt. Randers). Det skal ske ved at udpege minimum fire klynger af landsbyer fordelt på de deltagende kommuner. Inden for hver klynge identificerer en projektleder fra DGI områdets stedbunde potentialer i forhold til at skabe fritidsaktiviteter (fx en skov). Derefter afholdes der en række (minimum 12) lokale events, som skal bruges til at rekruttere ildsjæle. Disse organiseres derefter i min. 10 projektgrupper, som skal arbejde med at skabe og udvikle aktiviteter i lokalområdet. Projektet afsluttes i 2017, hvor målet er, (1) at projektet kulminerer i fire store events, (2) at der er skabt seks forankrede aktiviteter, som bliver ved at eksistere, (3) at der udvikles fire planer for nye eller forandring af gamle aktiviteter. Derudover skal der udarbejdes et metodekatalog og afholdes en workshop.</p>
<p>DFUNK Ung-til-ung - også for unge flygtninge i landdistrikterne</p>	<p>DFUNK - Dansk Flygtningehjælps Ugenetværk</p>	<p>Viborg, Jammerbugt, Næstved, Vordingborg, Sorø, Holstebro, Guldborgsund, Mariagerfjord, Svendborg og Sønderborg.</p>	<p>425.000</p>	<p>Projektet vil videreføre DFUNK's arbejde med ung-til-ung-grupper i seks landkommuner, Viborg, Jammerbugt, Næstved, Vordingborg, Sorø og Holstebro. Desuden skal der oprettes grupper i seks nye kommuner, Guldborgsund, Mariagerfjord, Svendborg og Sønderborg samt to, der endnu ikke er udvalgt. DFUNK har ung-til-ung-grupper i i alt 18 kommuner. Det er et koncept, hvor unge frivillige mødes med unge flygtninge omkring en lang række forskellige aktiviteter - fx madlavning og friluftaktiviteter - typisk et par gange om måneden. Projektet her har særligt fokus på unge flygtninge bosat i landdistrikterne. Formålet er dels at give de unge flygtninge en bedre start på deres liv i Danmark gennem sociale relationer, og dels at sikre, at de ressourcestærke flygtninge bliver boende i landdistrikterne i stedet for at flytte til de større byer. Ung-til-ung-grupperne er knyttet til andre af DFUNK's aktiviteter - en sommerlejr, en lederuddannelse og et rollemodelprojekt, som betyder, at flygtningene selv på sigt kan blive frivillige og hjælpe med integrationen af nye flygtninge. Projektets mål er at få 300</p>

				unge flygtninge involveret i aktiviteterne og at etablere 12 velfungerende frivilligrupper med i alt 180 frivillige.
Visions- og handleplan for Jels 2016-2025	Jels Lokalråd	Vejen	95.000	Projekter vil udarbejde en visions- og handleplan 2016-2025 for Jels Lokalråd. Formålet er at få et visionsoplæg, der inddrager idéer, ønsker og forslag fra borgerne i Jels, med fokus på friluftsmuligheder og initiativer, der kan øge bosætningen i området. Visions- og handleplanen vil udgøre et væsentligt værktøj i lokalrådets arbejde. Visions- og handleplanen ønskes udarbejdet i 2015, således at den kan træde i kraft fra 2016. Den tidligere Strategi- og Visionsplan 2007-2015, har bl.a. betydet realiseringen af et søbad og et foreningshus i Jels, hvilket tillægges den ambitiøse handleplan. Projektets konkrete aktiviteter er: 1) Et indledende borgermøde, der skal lede til 2) workshops og arbejdsgruppemøder, som endeligt skal munde ud i 3) en samlet visions- og handleplan, der udarbejdes med konsulentbistand.

<p>Danmarks foretrukne MTB-destination</p>	<p>Jammerbugt Kommune</p>	<p>Jammerbugt, Aalborg og Rebild</p>	<p>400.000</p>	<p>Nordjylland har gode rammer for MTB-sporten. DGI har kåret sporene i Svinkløv klitplantage og Rold Skov som hhv. Danmarks bedste og næstbedste MTB-spor. Rebild, Aalborg og Jammerbugt Kommune har tidligere arbejdet med at udvikle MTB-sporten i området, men peger på, at der kan arbejdes meget mere med at få udnyttet det store forretningsmæssige potentiale. Projektet her er et samarbejde mellem de tre kommuner (samt bl.a. Aalborg Universitet, Visit Nordjylland, Visit Denmark, DCU, Powered by Cycling Panorama, som organiseres i en styregruppe), som vil afdække markedet og afprøve produkter. Konkret er projektets indhold: 1) En brugerundersøgelse, 2) Test af produktpakker, 3) Udarbejdelse af turkort og beskrivelser, 4) MTB-konference, 5) Netværksskabende aktiviteter, 6) Opsøgende indsats ift. potentielle kunder og samarbejdspartnere.</p>
<p>I omklædningsrummet - idrætshallen i en ny rolle som dynamo og drivkraft for lokalsamfundsudvikling og bosætning</p>	<p>LandLabDK</p>	<p>Flere kommuner</p>	<p>450.000</p>	<p>Projektets output er fem helhedsorienterede og konkrete udviklings- eller forretningsplaner for fem idrætshaller beliggende i landdistrikter. Udviklingen af hallerne skal fungere som dynamo og drivkraft for lokal bosætning i landdistrikterne. Derudover udarbejdes en generelt anvendelig værktøjskasse på baggrund af de fem forsøgsprojekter for udvikling af ældre idrætshaller. Projektet har til formål at undersøge mulighederne for en revitalisering af funktion og indhold i de danske idrætshaller, så hallerne også i fremtiden bevarer muligheden for at spille en rolle som centrum og lokalt samlingssted i de mindre lokalsamfund. Selve undersøgelsen er tænkt som et supplement til kommunernes økonomiske analyser, der har betydet mærkbare besparelser på tilskudsområdet, med en konkret og løsningsorienteret tilgang, der, i samarbejde med borgere og brugere, udvikler og inddrager nye aktivitetsmuligheder og partnerskaber. Projektets konkrete aktiviteter og forløb: I samarbejde med bestyrelse og lokale interesser arbejdes der med 1) fem konkrete udviklingsforløb omkring fem idrætshaller både for selvejende og kommunalt</p>

				drevne. Hvert udviklingsforløb tager udgangspunkt i de lokale stedbundne ressourcer, der skal være afsæt for 2) en lokal og specifik forretningsplan for den enkelte idrætshal. 3) udarbejdelse af en generel værktøjskasse.
Mit hjem - Dit hjem	Børnekulturcenter Trekanten	Holstebro	268.000	Visionen for projektet er at udvikle et kunst- og kulturprojekt, der på nytænkende og afgørende måder sikrer børn og unge en indgangsvinkel til, hvordan kulturen og kunsten muliggør nye perspektiver og fællesskaber. Man vil skabe udfordrende og lærerige kunst- og kulturaktiviteter, der giver børn og unge indsigt i deres kulturelle lokale identitet, såvel som en kreativ udvikling og interesse for de muligheder, kunst åbner op for. Dette skal ske med inddragelse af skole og lokalsamfund. De primære aktiviteter i projektet er: udvikling af en kunst- og kulturudstilling, udarbejdelse af undervisningsmateriale, fremstilling af produkt og formidling, udstilling og fernisering, markedsføring samt etablering af nye samarbejder.

<p>Mobil grejbank og steder at mødes - Fællesskab og bevægelse til småbørn i Middelfart Kommunes landdistrikter</p>	<p>Middelfart Kommune</p>	<p>Middelfart</p>	<p>350.000</p>	<p>Formålet med projektet: Med udgangspunkt i landdistrikternes udviklingsplaner og projekt 'Sundhedsmaskinen' søger projektet at finde nye måder at fremme sundhed, fællesskab og trivsel ved at etablere og afprøve rammer og faciliteter i landdistrikterne, som understøtter sundhed, leg og bevægelse samt lokale fællesskaber blandt børn og børnefamilier. Projektet har to delprodukter: 1. Det vil afprøve muligheder for at etablere børne- og familiemødesteder, som giver mulighed for bevægelse, leg, trivsel og fællesskab i landdistrikterne. Mødestederne kunne fx være aktivitets- eller legespots i naturen eller byrummet, eller indendørs faciliteter målrettet småbørn og deres familier, 2. Det vil desuden udvikle og indkøbe en mobil grejbank - fx en trailer med motorikudstyr - som kan løfte og forny koblingen mellem sundhed, trivsel, leg og bevægelse blandt 0-3-årige i Middelfart Kommunes landdistrikter. Projektet løber over en treårig periode.</p>
<p>Samskabelse - vejen til en ny bosætningsindsats?</p>	<p>Ringkøbing-Skjern Kommune</p>	<p>Ringkøbing-Skjern</p>	<p>393.400</p>	<p>Projektet vil styrke bosætningen i den østlige del af Ringkøbing-Skjern Kommune og opnå erfaringer med en ny model for samarbejde og samskabelse mellem kommunen og de borgergrupper, som aktivt arbejder med bosætningen i deres lokalområde. Bosætningsindsatsen vil tage udgangspunkt i kommunens rekreative friluft- og fritidsaktiviteter. Det vil konkret ske ved 1. At give borgergrupper et solidt vidensgrundlag for deres bosætningsindsats gennem en række analyser, 2. At gennemføre workshopforløb med borgergrupper og repræsentanter fra kommune, og sætte denne viden i spil i bosætningsplaner, samt påbegynde en borgerdrevet implementering og 3. At dokumentere projektets erfaringer i en håndbog til gavn for andre borgergrupper i og uden for Ringkøbing-Skjern Kommune.</p>

Åbne Havne på Mors	Morsø Kommune	Morsø	82.000	I projektet vil Morsø Kommune i samarbejde med Morsø Turistforening og fem lokale havne udvikle et oplevelsestilbud i form af en event for sejlere og autocamperturister kaldet 'Åbne Havne' med henblik på at udnytte havnenes potentiale og med det formål at generere en øget turisme på Mors. De lokale havne udvikler aktiviteter til programmet, der gennemføres en særskilt fælles aktivitet, en markedsføringsindsats samt en målgruppeanalyse og udviklingsplan for eventen. Eventen blev afholdt for første gang i 2014, og med eventen i 2015 ønskes deltagelse fra flere sejlene gæster.
Økologiske Værdikæder på Djursland	Kalø Økologiske Landbrugsskole	Norrdjurs og Syddjurs	362.094	Projektet vil udarbejde en model , der nytænker den måde, hvorpå danske landbrugsprodukter afsættes, hvordan producenter og forbrugere kobles tættere sammen i processen, samt hvordan der skabes mere opmærksomhed i lokalsamfundet omkring de værdier, der ligger i at udnytte lokale råvarer. Turisterhvervet, herunder turismen på Djursland samt sommerhusgæster, indtænkes endvidere i denne model. På sigt er målet med projektet , at der skabes innovative arbejdspladser inden for nicheerhverv i landbrug og turisme, at der dannes nye netværk på tværs af hele værdikæden og at øge afsætningen af økologiske landbrugsprodukter. Projektets konkrete aktiviteter er: 1. En analyse af værdikæden for økologiske produkters vej fra jord til bord på baggrund af en bred interessentinddragelse, 2. Udarbejdelse af handlingsplan for etablering af lokale netværk samt afvikling af 8 tematiske workshops, 3. Model udarbejdes på baggrund af evaluering af workshops og med henblik på implementering på Kalø Økologiske Landbrugsskole.

<p>Friluftsliv og motion for turister og beboere i landsbysamarbejdet Fjordklyngen</p>	<p>Skringstrup Kultur- og Forsamlingshus</p>	<p>Viborg</p>	<p>415.000</p>	<p>I projektet udvikles et partnerskab mellem erhvervsvirksomheder, foreningsliv og de seks involverede landsbysamfund med henblik på at etablere en fjordpark, hvor lokale beboere samt turister får en forbedret adgang til friluftsliv og udendørs fritidsaktiviteter. Konkret vil projektet 1) kortlægge nuværende og potentielle erhvervsaktiviteter inden for udbuddet af friluftsliv, ikke-erhvervsafhængige friluftsliv og offentligt tilgængelige sportsfaciliteter, 2) afholde to workshops for interessenter om udvikling af områdets friluftsliv, 3) udarbejde udviklingsplan for 'Aktivt friluftsliv i Fjordklyngen - et værktøj for landsbysamarbejdet i Fjordklyngen', 4) indlede forhandling med lodsejere mhp. realisering af udviklingsplan, 5) etablere forsøg med borgerdrevet udviklingsselskab omkring aktivt friluftsliv, 6) fundraise for udviklingsselskabet, 7) markedsføre projektet på sociale medier. Ansøger forventer at søge om LAG- og fondsmidler til realisering af de fysiske delelementer, som udviklingsplanen peger på.</p>
<p>Landsby App</p>	<p>Lokalrådet i Lemvig Kommune</p>	<p>Lemvig</p>	<p>250.000</p>	<p>Projektet færdigudvikler og implementerer en allerede udviklet prototype af en app, som skal give de 16 lokalområder, der er beliggende i Lemvig Kommune, forbedret adgang til koordinering af aktiviteter og markedsføring. App'en skal kunne benyttes af alle lokalområderne i kommunen med fokus på 1) Information og kommunikation 2) Social Care og 3) Turisme. App'en har til formål at lette den interne kommunikation i lokalområderne, at gøre områdernes mange tilbud overskuelige for turister og lokale borgere, at tænke nyt i forhold til basale servicefaciliteter, at styrke kulturaktiviteter og at fremme samarbejde og fællesskab.</p>

Starthjælp til Naturfond Gl. Rye	Naturfond Gl. Rye	Skanderborg	40.000	<p>Projektet vil videreudvikle og opkvalificere Vision 2045 - en helhedsplan for Gl. Rye, hvor nærhed til naturen og genopretning af udvalgte naturområder er defineret som kerneområder for den langsigtede byudvikling. Projektet vil hyre en landskabsarkitekt til at opkvalificere helhedsplanen mhp. at kunne søge den tilstrækkelige kapital til at kunne gennemføre projektet, der har et samlet budget på 4 mio. kr. Fonden vil med afsæt i helhedsplanen bl.a. søge at fremtidssikre området mht. naturpleje og offentlig adgang ved at erhverve ca. 17 hektar af Lyngbakkerne, der ligger tæt ved landsbyen Gl. Rye. Her vil fonden bl.a. etablere publikumsfaciliteter og formidling af områdets kulturhistorie. Det overordnede formål med projektet er at gøre Gl. Rye til et attraktivt område i yderkanten af Skanderborg Kommune for nuværende og kommende borgere.</p>
---	-------------------	-------------	--------	---