



Hovedpointer fra oplæg og paneldebat på Landdistriktskonferencen 2014

Kystturismens potentialer

Oplæg v/ Katia K. Østergaard, adm. direktør i HORESTA

- Det er vigtigt, at kystturismen defineres. Det er ikke kun kysterne, som hører under kystturisme, men alt turisme uden for de 4 største byer (København, Aarhus, Odense og Aalborg). Derfor er der behov for at tænke bredt.
- Kystturismen omsætter for 45 mia. kr. årligt og genererer 68.500 årsværk.
- Vi har mistet overnatninger og markedsandele til vores konkurrenter. Primært til Norge, Sverige og Tyskland. Derfor er det vigtigt, at ministeren i dag har sat fokus på nye veje til vækst.
- Turismens udfordringer: Kendskabet til Danmark er mangelfuldt. Vi skal være dygtigere til at markedsføre lige netop vores destination, Danmark.
- De mest betydningsfulde rejsemotiver er: natur, strand, overnatningssteder, tryghed og renhed.
- Tilfredshed: vi har en udfordring, når vi sætter pris og tilfredshed sammen.
- Løsninger: Produktudvikling – sammenhæng i værdikæden – pakked løsninger, udbygning af turismeaktiviteter i attraktive områder.

Oplæg v/ John Amstrup, direktør på Dyvig Badehotel

- Nordals er ret privilegeret, fordi der er et erhvervsliv, som er meget selvkørende.
- Samtidig er det vigtigt, at man hæfter sig ved, at de lokale erhvervsvirksomheder kan skaffe kunder i butikken. Hvis man ikke gør noget af det, de efterspørger, så forsvinder gæsterne. Erhvervskunderne er der "off season", mens turisterne er der fra maj-august. Dermed udnyttes pladsen optimalt.
- Hvordan gør vi det bedre? Fuldstændigt ensidigt fokus på gæsten. Det er i orden at spare ift. bundlinjen, men det duer ikke, hvis man glemmer gæsten.
- Virksomheden har haft overskud siden starten. Den største faktor for øget antal gæster er, at man ikke har fokus på bundlinjen, men *gæsten*.
- På Dyvig Badehotel er der altid masser af service og medarbejdere er klar til gæsterne. Der er interesse for, at gæsterne kommer igen – og det gør mange af dem hvert år, som ofte medbringer nye gæster.

Fødevareerhvervet tænkt forfra

Oplæg v/ Lone Saaby, erhvervspolitisk direktør i Landbrug & Fødevarer

- Fødevareklyngen 2012: Danmarks største kompetenceklynge med 183.000 beskæftigede i landbrug og folgeerhverv og en samlet eksport på 148 mia. kr. årligt.
- Det er vigtigt at hæfte sig ved, at 2/3 af produktionen eksporteres. Fødevareklyngens eksport udgør 24 pct. af den samlede vareeksport fra Danmark. Der er endvidere udsigt til stigende efterspørgsel på fødevarer globalt.
- Budskabet er, at erhvervet som helhed kan levere eksport og arbejdspladser i yderområder. Men det kræver konkurrencedygtige rammevilkår. Det har den nuværende regering arbejdet på.

- Hvordan kan det skabe arbejdspladser i yderområder? Case: Slagteriet Holsted ved Vejen – nyt konkurrencedygtigt ”state of the art”-anlæg, som har resulteret i 300 nye arbejdspladser i Holsted. Det kan i den grad mærkes lokalt. Kan man således skabe et råvaregrundlag, kan potentialet udvikles endnu mere.

Oplæg v/ Lars Dyrlov Madsen, Region Midtjylland

- Regionen har flere forskellige fødevarerindsatsninger. Ca. 500 fødevarevirksomheder har deltaget i fødevarerindsatsningens aktiviteter med et samlet budget på ca. 230 mio. kr. Som eksempler kan nævnes innovationsprojekter, erhvervsrettede ph.d.-projekter, og rådgivningsforløb.
- Bioøkonomi – en indsatsning under udvikling i Region Midtjylland. Potentialer i affald. Raffinering af biomasse af forskellig art. Typer af biomasse er fx bioaktive stoffer, kulhydrater (halm) etc.
- Fremtidens fødevarevirksomheder i landdistrikterne - hvad skal der til? Der er nye forretningsområder i krydsfelterne. Mere tværgående samarbejde (på tværs af værdikæder – kunne fx have noget med turisme at gøre), øget fokus på innovationskultur og kompetencer samt øget fokus på venture capital.

Kommunernes syn på udvikling i landdistrikterne

Oplæg v/ Jørn Pedersen, borgmester i Kolding Kommune og formand for KL's Teknik- og Miljøudvalg

- Aktuelle tal viser, at mens byerne vokser holder antallet af borgere i landkommunerne sig neutrale mens yderkommunerne er ved at falde kraftigt.
- Kommunerne skal være opmærksomme på, at der selv på mikroniveau kan være store ”vandringer” på vej, ex fra de små landsbyer til mellembyerne i kommunen.
- Én bevæggrund til at flytte er muligheden for at få et passende arbejde eller let transportadgang hertil. Netop på dette område er yderområderne hårdt ramt, hvilket er en af grundene til den stigende tendens til en pendlertilværelse i Danmark.

Realdanias perspektiver på udvikling i yderområderne

Oplæg v/ Jesper Nygård, adm. direktør i Realdania

- Man skal turde anerkende, at verden måske er blevet anderledes, og at den ikke ændrer sig, med mindre vi gør noget. Sammen kan vi noget, som vi ikke kan hver for sig.
- Realdania fokuserer på fem hovedtemaer i den problembaserede tilgang, hvor yderområdernes potentialer er ét.
- Realdania tror på yderområdernes potentialer. Der findes en masse gode ting, som skal revitaliseres, udnyttes og forbedres.
- Det åbne land som dobbelt ressource: Det handler om at se yderområderne som et sted, hvor der foregår en massiv fødevareproduktion. Samtidig er det et sted, hvor vi har lyst til at opholde os, når vi har fri. Der skal være tale om ”fredelig sameksistens.” Dvs. vi skal kunne bruge disse områder både rekreativt, men også som et højteknologisk erhvervsområde (landbruget).
- Det handler om at have modet til at se nye sammenhænge og nye muligheder. Klitmøller er et godt eksempel herpå.
- Der er ikke nogen patenløsning. Det er kun, når vi kan finde de stedbundne kvaliteter og ikke mindst tør bruge dem aktivt og innovativt, at vi kan gøre noget for udviklingen i landdistrikterne.

Paneldebat om udviklingsperspektiverne i landdistrikterne ved:

- Jan Bjarnason, konsulent ved Videntcenter for Kystturisme,
- Jens Stenbæk, Regionsrådsformand i Region Sjælland,
- Ellen Højgaard Jensen, direktør Dansk Byplan Laboratorium,
- Fie Hansen-Hoeck, formand for Madkulturen og
- Jørn Pedersen, borgmester i Kolding Kommune og formand for KL's Teknik- og Miljøudvalg

Følgende temaer blev drøftet i paneldebatten:

- Turismen besidder et stort udviklingspotentiale – herunder i form af nicheprodukter. I forhold til fødevarer/gastro-turismen er det nødvendigt, at turismeaktører inddrages i hele produktionen, så turismeproduktet kan optimeres.
- Der er et stort uforløst potentiale i fødevarerproduktion i de danske landdistrikter – hvordan kommer man fra mikro/småproducenter til produktion i større skala?
- Der er muligheder i den kommunale indkøbspolitik i forhold til at støtte de lokale producenter på fødevarerområdet.
- Naturressourcen er en vigtig faktor i turismen – hvordan sikrer vi kvaliteten af naturen? Det er her meget vigtigt i turismemæssig henseende, at der etableres bedre adgang til naturen.
- De planmæssige rammevilkår skal være med til at sikre adgang til at benytte naturen på hensigtsmæssig vis. Der skal være en balance imellem beskyttelse og benyttelse.
- Naturen er et trækplaster, og man bør se på muligheden for at skabe afgrænsede områder, hvor der diskret kan etableres de nødvendige faciliteter. Vigtigt at der skabes gode rammevilkår for etablering af turistfaciliteter af høj kvalitet.