



Hovedpointer fra workshops på Landdistriktskonferencen 2014

Workshop 1: Ny anvendelse af funktionstømte offentlige bygninger

Oplæg v/ analytiker Sidsel Kvist og analytiker Ida Maiken Schaar, Oxford Research A/S

Facilitator: Tine Faarup, fuldmægtig, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

Følgende temaer blev drøftet på workshoppen:

- De seneste års store reformer har medført, at en række bygninger ikke længere benyttes til det formål, de har været tiltænkt.
- Generelt viser analyser, at det er meget omkostningsfyldt at rive funktionstømte sygehuse og rådhus ned. Derfor er det vigtigt at kortlægge genanvendelsesmulighederne.
- Rådhusene er typisk benyttet til nye offentlige formål, mens byretterne er købt af private med lokal tilknytning. Sygehuse er en særlig udfordring pga. deres størrelse og deres driftsomkostninger.
- Det anbefales, at alle kommuner kortlægger bygningsmassen og tænker strategisk omkring genanvendelsen i forhold til salg og forskellige tilskudsmuligheder. I Slagelse Kommune har man bl.a. indført en medarbejder til salgsarbejdet og etableret et salgscenter, og det har resulteret i gode resultater.
- Genanvendelse af bygninger og skabelsen af liv i landdistrikterne afhænger i høj grad også af politikere, der har mod til at prioritere og ændre noget.

Workshop 2: Iværksætteri og entreprenørskab i landdistrikterne

Oplæg v/ Steffen Korsgaard, lektor ved Aarhus Universitet, og iværksætter Esben Nielsen, Little Smart Things

Facilitator: Sara Klitsgaard, fuldmægtig, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

Følgende temaer blev drøftet på workshoppen:

- Iværksætterne i landdistrikterne har en række særlige infrastrukturelle udfordringer: begrænsede lokale markeder, forholdsvis mindre human- og finansiel kapital.
- Hvad er det for en lokal økonomi, vi vil opbygge? Traditionelt høj fokus på konkurrenceevne og produktivitet, mod en alternativ satsning på lokal stabilitet og modstandsdygtighed over for udefra kommende påvirkninger.
- Det er ikke sikkert, at "one size fits all-virksomhedsløsninger" er hensigtsmæssige i forhold til landdistrikterne med deres unikke lokale ressourcer og vilkår.
- Afstande i Danmark er nogle steder et mentalt problem. På Bornholm er den fysiske afstand til resten af landet en oplevet barriere, snarere end en reel barriere med flyafgange til København.
- Lokale iværksættere har brug for viden, kompetente medspillere, infrastruktur (digital) og investeringsmuligheder og det forudsætter ofte, at der er en klart formuleret lokal udviklingsstrategi.

Workshop 3: Kyst- og naturturisme

Oplæg v/ Niels Jørgen Jensen, parkchef i Fårup Sommerland, Henrik Meng, Meng & Company A/S, og Jan Bjarnason, Videntcenter for Kystturisme

Facilitator: Claes Nilas, departementschef, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

Følgende temaer blev drøftet på workshoppen:

- Turismen er en væsentlig faktor i dansk økonomi. Omsætning på 82 mia. kr. årligt. De nyeste tal viser at kyst og naturturismen stod for 51 mia. kr. årligt i omsætning og 71.000 arbejdspladser.
- Danmark har mistet ca. 27 % af overnatningerne i turismen. Vores nabolande har set stigninger.
- I Fårup Sommerland fokuseres der på verdens bedste gæsteservice! Personalet skal kende deres arbejdsplads fra A til Z og være glade indadtil, da det også blive afspejlet udadtil.
- Fokus på udvikling af destinationen. Antallet af dage turisterne er i landet falder. Det betyder, at vi har kortere tid til at vise turisten, at vi har en masse at byde på.
- Det er vigtigt at forankre værdierne og den høje service i lokalområderne. Destinationsudvikling er ofte helt lavpraktisk – skiltning, sammenhæng i produkterne ect.

Workshop 4: Maddistrikterne

Oplæg v/ Katrine Klinken, formand for Slowfood i Danmark, Thorkil Boisen, formand for Smagen af Danmark, Torsten B. Jacobsen & Gry Knoop, Madkulturen

Facilitator: Kristian Dambo Knudsen, fuldmægtig, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

Følgende temaer blev drøftet på workshoppen:

- Hvordan kan området styrkes? Virksomhederne skal være mere professionelle, uanset hvilken størrelse de ønsker at have. De små producenter skal lære, at de skal tjene penge. De skal af med deres produkter. Synlighed skaber salg.
- Der er en transportproblemstilling, som kan afhjælpes med bedre samarbejde/sammentænkning mht. logistik. Samspillet mellem stor og lille er også centralt i landdistrikterne.
- Idéen bag Maddistrikterne: Dette er ikke bare endnu et projekt i rækken. Det er en ramme om det arbejde, der allerede er i gang.
- Koblingen mellem den urbane forbruger og lokalt producerede kvalitetsfødevarer er det, der skal skabe sammenhængen mellem by og land.
- Fokus på kortlægning af aktørerne på områderne, så det bliver nemmere at sammentænke og skabe mere synlighed.

Workshop 5: Børn og unge i landdistrikterne

Oplæg v/ Pil Berner Strandgaard, projektleder hos CEVEA, og Niels Ulrik Sørensen, forskningsleder, Center for Ungdomsforskning (CEFU)

Facilitator: Lone Fruerskov Andersen, kontorchef, Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

Følgende temaer blev drøftet på workshoppen:

- Indkomst er den store ulighedsskaber i børns trivsel. Der er ingen tegn på, at børn i landdistrikter og yderområder har særlige udfordringer i forhold til trivsel, når man tager højde for socioøkonomiske opvækstvilkår.
- CEFUs undersøgelse viser, at der ikke er et entydigt billede af det gode ungdomsliv på landet.
- De unge bor og lever på landet, men de føler at det virkelige ungdomsliv leves i byen med steder indrettet til unge, ex shopping og forbrug samt uddannelse og jobmuligheder.
- Mulighed: Hvad kan få de unge til at flytte tilbage igen, hvis de nu skal flytte efter uddannelse? Inklusion i nærdemokratiet er noget af det, der skaber positiv tilknytning til lokalområdet og kan få de unge til at vende tilbage.
- Derfor er opfordringen, at de unges ressourcer ses i lokalområdet, og man fokuserer på at skabe tilknytning gennem nærdemokratiet, hvor de unge tages med på råd.