

Forsknings- og informationsprojekter til landdistriktspuljens 1. ansøgningsrunde 2020

Projekttitle	Ansøger	Kommune	Tilskud	Beskrivelse
Grøn omstilling i 8 turismevirksomheder i 8 landdistriktkommuner i Destination Himmerland, Destination Sønderjylland og VisitNordsjælland - fra praksis til policy og løsninger (forskningsprojekt)	KvistgaardConsulting	Aalborg	352.585,47	<p>Projektet har til formål at undersøge turismevirksomheders muligheder og udfordringer for at kunne gå i gang med den grønne omstilling. Med projektet vil ansøger afklare og afdække 80 turismevirksomheders syn på samt nuværende og planlagte arbejde med grøn omstilling som endnu ét af de områder, der byder på strukturelle, procesmæssige, økonomiske og ikke mindst mentale forandringskrav. Ansøger vil undersøge, hvordan grøn omstilling forstås på den ene side og på den anden side konkret udmønter sig i løsninger i virksomhederne.</p> <p>Projektet vil give et output, der kan bruges i andre landdistrikter i landet. Bl.a. vil projektet give et større og dybere kendskab til verdensmålene generelt og specifikt ift. turisme samt større indsigt i og forståelse for grøn omstilling og dens muligheder. Der leveres med projektet også bud på konkrete løsninger i forhold til strukturelle, procesmæssige, økonomiske og mentale forandringskrav hos virksomhederne samt konkrete virksomhedsrelevante værktøjer.</p>
Bæredygtigt Turismeregnskab som værktøj til udvikling af lokalmiljø (forskningsprojekt)	Center for Regional- og Turismeforskning	Bornholm	746.881,91	<p>I projektet vil ansøger prøve at besvare spørgsmålet om, hvordan destinationsselskaber i Danmark strategisk kan arbejde med en udviklingsstrategi for turismeerhvervet, der fremmer samarbejde og måler effekten af en økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig stedsudvikling i landdistrikterne. Turismen har i dag en stor rolle at spille for en bæredygtig udvikling i landdistrikterne. Det gælder økonomisk i form af omsætning, skatteprovenu og arbejdspladser, men det gælder også i form af sociale og miljømæssige effekter, som både kan være positive og negative.</p> <p>Med projektet skabes der viden om, hvilke typer af tilgange, indsatsområder og proces- og måleindikatorer, der er særligt brugbare for turismeerhvervet, offentlige myndigheder og andre interessenter i landdistrikterne mht. at fremme miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig udvikling, der styrker såvel landdistrikterne som destinationens attraktivitet. Projektet munder ud i en rapport, der bl.a. udpeger datakilder for anbefalede parametre, der med fordel kan supplere det eksisterende nationale turismeregnskab, så det fremover rummer ikke blot omsætningstal, men også sociale, økonomiske og miljømæssige effekttal.</p>
Grønne fællesskaber som udviklingsstrategi (informationsprojekt)	BARK Rådgivning A/S	København	299.750,00	<p>Formålet med projektet er at skabe et vidensgrundlag, som kan inspirere kommunerne til at arbejde mere målrettet og strategisk med grønne fællesskaber som udviklingsstrategi. Det skal ske på baggrund af erfaringer og viden fra en række eksempler, hvor det er lykkedes at udvikle bæredygtige grønne landsbyfællesskaber, der har skabt øget bosætning og positiv udvikling. En del af projektet går på at afdække og analysere inspirerende cases, hvor der er skabt grønne landsbyfællesskaber på nytænkende måder, og hvor fællesskaberne har skabt en positiv udvikling for bosætning. I projektets sidste fase, vil ansøger formidle projektets resultater og viden til projektets målgrupper ved distribution af publikation, afholdelse af netværksseminar og oplæg på konferencer.</p>

i alt 1.399.217,38 kr.