



Opsamling fra Landdistriktskonferencen 2013

Oplæg v/ Hanne Tanvig, seniorrådgiver ved Sektion for Landskabsarkitektur og Planlægning, Københavns Universitet.

Nye perspektiver på "landdistrikter" som sted for udvikling, et opgør med de gamle klassikere – er vi klar?

- Mange hænger stadig lidt fast i gamle mønstre og definitioner. De nye typer af iværksættere i landdistrikterne benytter imidlertid en række nye former for netværker. Med de nye iværksættere i landdistrikterne har vi et nyt rum at spille i.
- Indtil nu har man støttet landdistrikterne med puljer og fonde, som skal give næring til ildsjælene. Denne indsats virker, men den virker ikke nok.
- Vi har med iværksætterne en række nye muligheder på individniveau. Nye ressourcestærke tilflyttere kobler bosætning og erhverv, hvilket man typisk har en klar opdeling imellem i erhvervspolitikken.
- Den anden type nye muligheder ligger i fællesskabet med en henvisning til bl.a. projektet ved Bovbjerg Fyr. Vi må interessere os for kompetencer og den humane kapital. Vi har tidligere haft fokus på den sociale kapital. I stedet har vi behov for institutionel kapital, som kobler human og social kapital i en strategisk retning.

Oplæg v/ Mogens Poulsen, salgsdirektør ved Thise Mejeri.

2 oste – 2 historier. En frontberetning fra Thise Mejeri.

- Præsentation af to oste som symboler på cases om hhv. udfordringerne og mulighederne ved at drive virksomhed i landdistrikterne.
- Case 1: Gedsted producerer "Blå Kornblomst". Osten er et eksempel på en kreditklemme, der er opstået i forbindelse med overdragelse af virksomheden til en ny ejer. I den forbindelse har der været problemer med at opnå finansiering pga. firmaets geografiske beliggenhed. Casen viser, at finansieringsproblemerne direkte påvirker muligheden for at fastholde lokale arbejdspladser og "det spirende regionale initiativ."
- Case 2: Ost fra Bovbjerg Fyr der lagres tæt ved fyret ud til veskysten. Osten lagres ved indtag af vesterhavsluften, som giver den en unik smag. Dermed er osten en "regional specialitet", som er blevet hyldet med priser både nationalt og internationalt. For mange er det vigtigste ved osten ikke, at den er økologisk. I stedet er det det regionale og stedbundne, som gør den populær.
- Begge oste har givet et godt salg og været med til at generere lokal vækst og jobmuligheder.

Oplæg v/ Michael Løve, kædedirektør ved SuperBrugsen.

Lokale fødevarer til lokale forbrugere - Nyt banebrydende initiativ til udvikling af landdistrikter baseret på lokalt producerede fødevarer

- SuperBrugsen ønsker at gå i en ny retning og vil være med til at bidrage aktivt til at styrke det lokale samfund, som deres butikker ligger i.

- Ved at anvende lokale produkter i de lokale forretninger får kunderne mulighed for aktivt at vælge lokale varer til. Men det skal stadig være en god forretning for leverandør og for SuperBrugsen.
- Der er ingen krav til, at de lokale producenter løbende skal kunne forsyne SuperBrugsen, da flere af varerne ikke kan produceres i samme mængde igennem de forskellige årstider.
- Samtidig skal man dog stadig stille krav til fødevarer sikkerhed. Varer som fersk og frossent kød bliver hovedsagligt ikke anvendt i det nuværende sortiment.
- Selvom 140 af landets SuperBrugser er selvstændige, er der stadig en interesse for at få de lokale varer ind på hylderne.

Oplæg v/ Glenda Napier, klynge specialist og konstitueret leder af REG X

Erhvervsklynger som afsæt for udvikling

- Hvordan kan erhvervsklynger medvirke til en ny innovativ måde at skabe udvikling og vækst på i landdistrikterne?
- Udvikling af klynger er med til at udvikle nye erhvervsområder, eks. Danfoss. Stærke klynger tager samtidig udgangspunkt i stærke og åbne virksomheder.
- Klynger er dynamiske, hvor visse klynger agerer som lokale flagskibe for andre klynger. Det som klynger kan og skal, er samarbejde på tværs af virksomheder.
- Til at koordinere indsatsen kan man overveje at etablere et klynge sekretariat, som kan samle de forskellige initiativer.
- Der er ikke meget statistik eller analyser på området, da det er et nyt erhvervspolitisk område.

Oplæg v/ Birgitte Juhl Svensson, havnedirektør i Hanstholm Havn

Vilje til vækst:

- Hanstholm havn har været en drivende kraft i udviklingen af Hanstholm by (2.300 beboere).
- Med 1.600 arbejdspladser omkring havnen udgør havnens aktiviteter 12,3 pct. Af Thisted Kommunes skattegrundlag.
- Havnedirektøren vurderer, at en ønsket udvidelse af havnen vil kunne generere 355 mio. kr. og 1.000 nye arbejdspladser. Det forudsætter dog statens medvirken til, at havnen kan overtage forpligtigelser for 400 mio. kr., som moduleres til støtte til havnen.

Oplæg v/ Britta Tarp, grundlægger af Is fra Skarø

Kærlighed til is som indtægtsgrundlag for beboelse på en småø.

- Produktionen af is blev til på baggrund af et ønske om at skabe sin egen jobmulighed.
- Der er fordele og ulemper ved at flytte til en ø. Det er "branding"-kvaliteter ved at have base på en ø – det giver dog også logistiske udfordringer, og kan være en produktionskapacitetsbegrænsning.
- Produktionen har indtil videre givet beskæftigelse til 3,5 ansatte, inkl. 2 sælgere.

Oplæg v/ Søren Wiuff, landmand på Brogård ved Gislinge i Lammefjorden

- Bosætning ved Lammefjord kommer af kærligheden til landbruget, som driver hverdagen.
- Man kan kun udvikle noget ægte, hvis man selv elsker sit produkt.
- Udvikling handler om tro og tillid. Det kræver en stærk relation til kunden og til produktet.
- Innovativ produktion støder engang imellem på formelle barrierer.