

Bæredygtig turisme

Eva Thybo, VisitDenmark, 26/11/19

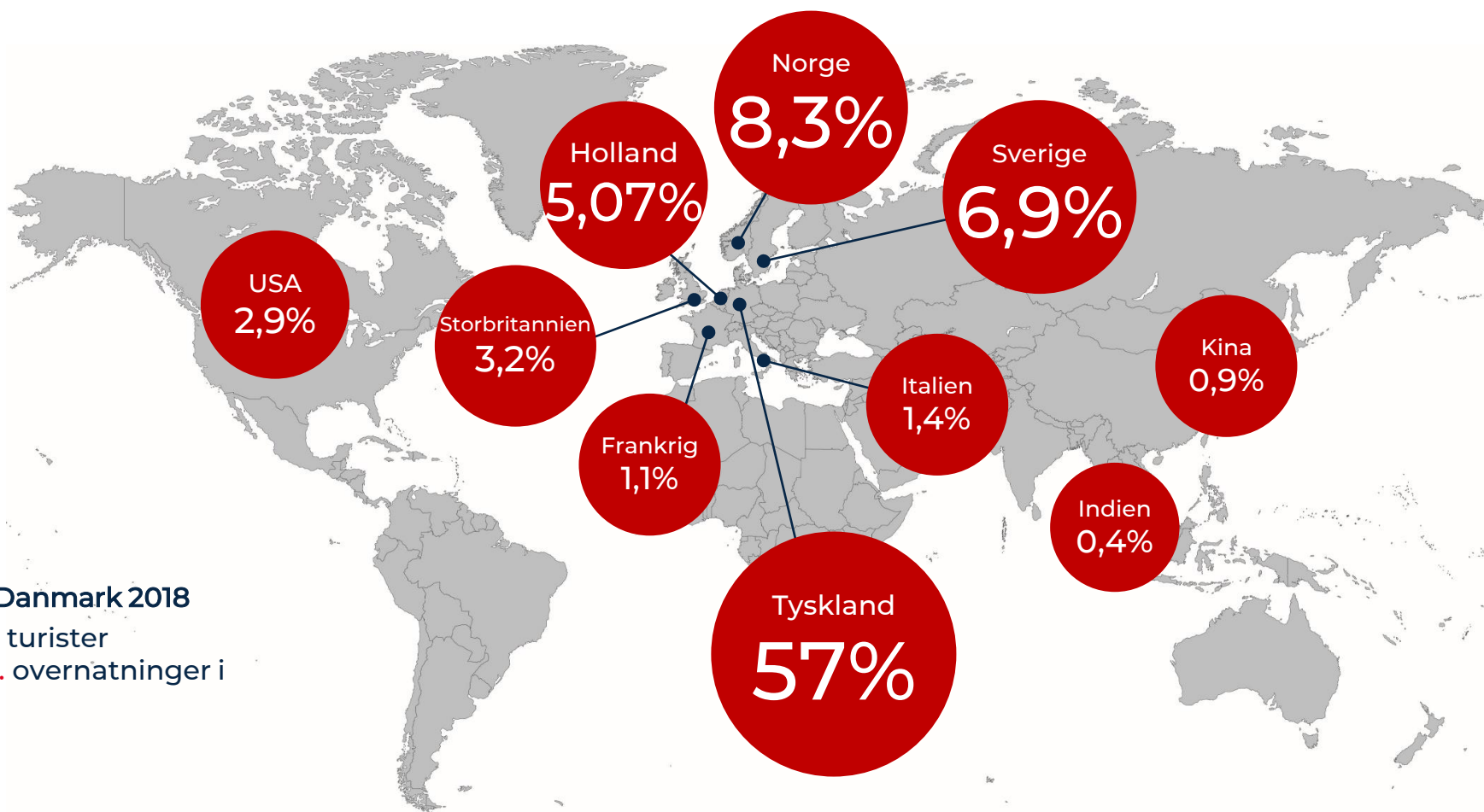
Oktober 2019

Bæredygtig turisme

- VisitDenmark og dansk turisme
- Definition af bæredygtighed
- Analyse case: De tyske turister og bæredygtighed
- Andre analyser
- Debat

VisitDenmark arbejder med at markedsføre Danmark som ferie- og mødedestination internationalt. Vi har markedskontorer i 8 lande. Vores mål er at øge kendskabet og rejseysten til Danmark fra udlandet.

VisitDenmarks prioriterede markeder



Overnatninger i Danmark 2018

De udenlandske turister foretog **27,6 mio.** overnatninger i Danmark i 2018.

Turismens årlige samfundsmæssige betydning

128 mia kr.

Omsætning skabt af turismen i Danmark

4,6 %

Turismens andel af den danske eksport

161.000

Turismeskabte arbejdspladser

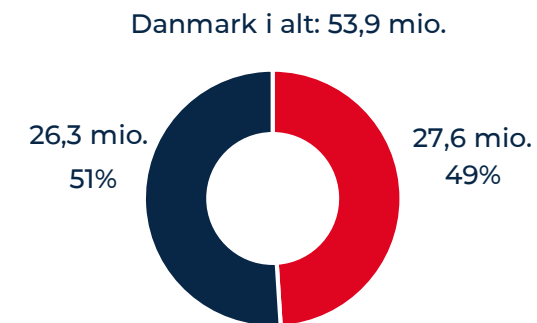
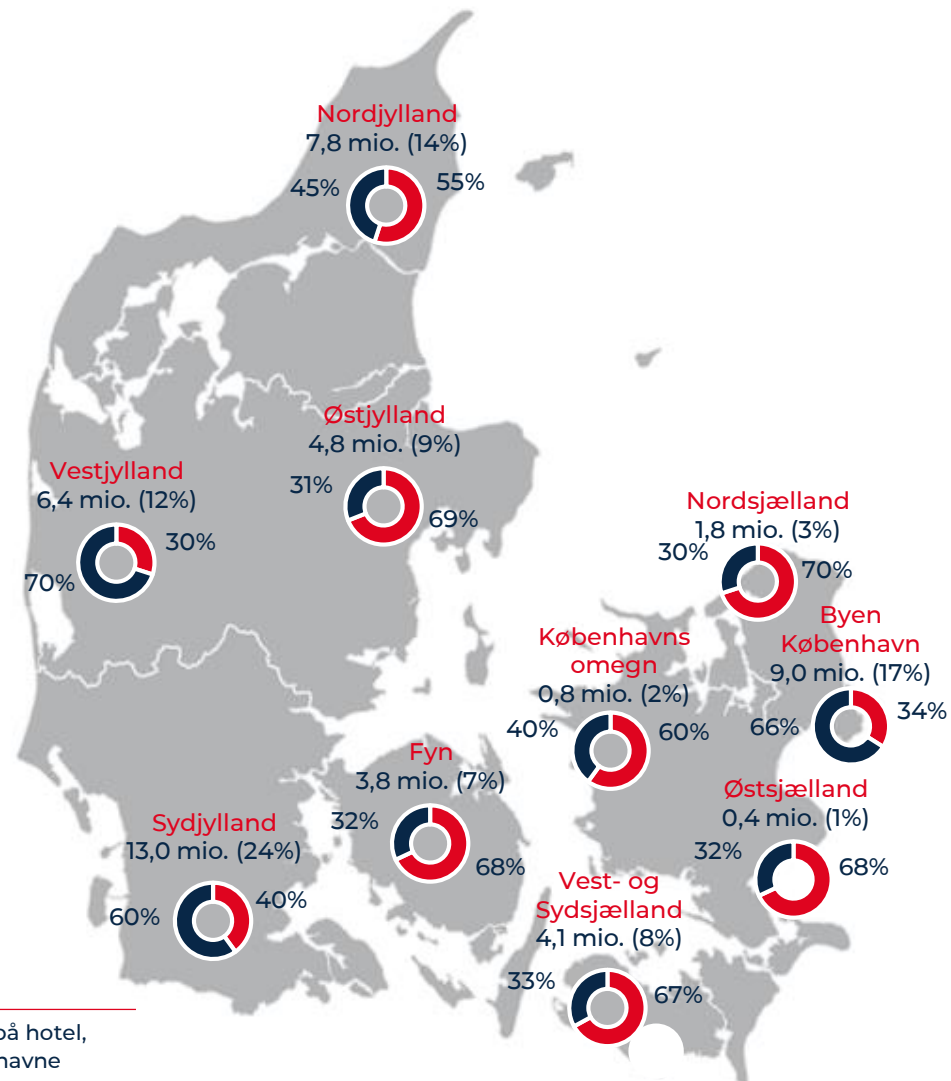
45,6 mia. kr.

I moms, skatter og afgifter fra turismen

Hvad betyder turismen for Danmark?

Geografisk

- Udenlandske overnatninger
- Danske overnatninger

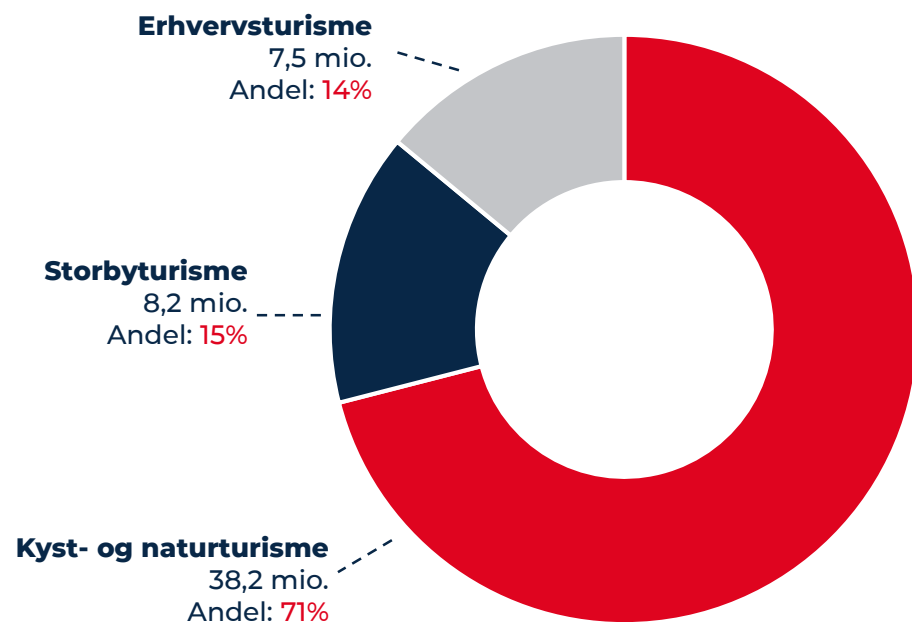


Kilde: Danmarks Statistik. Registrerede overnatninger i 2018. på hotel, lejet feriehus, ferieceter, vandrerhjem, camping og lystbådehavne

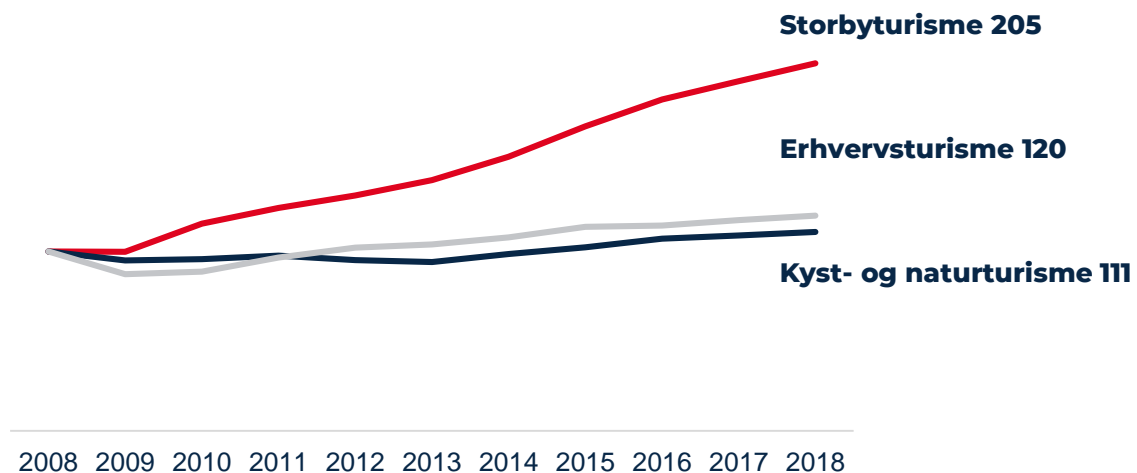
Hvad betyder turismen for Danmark?

Fordelt på forretningsområder

Fordeling af overnatninger 2018



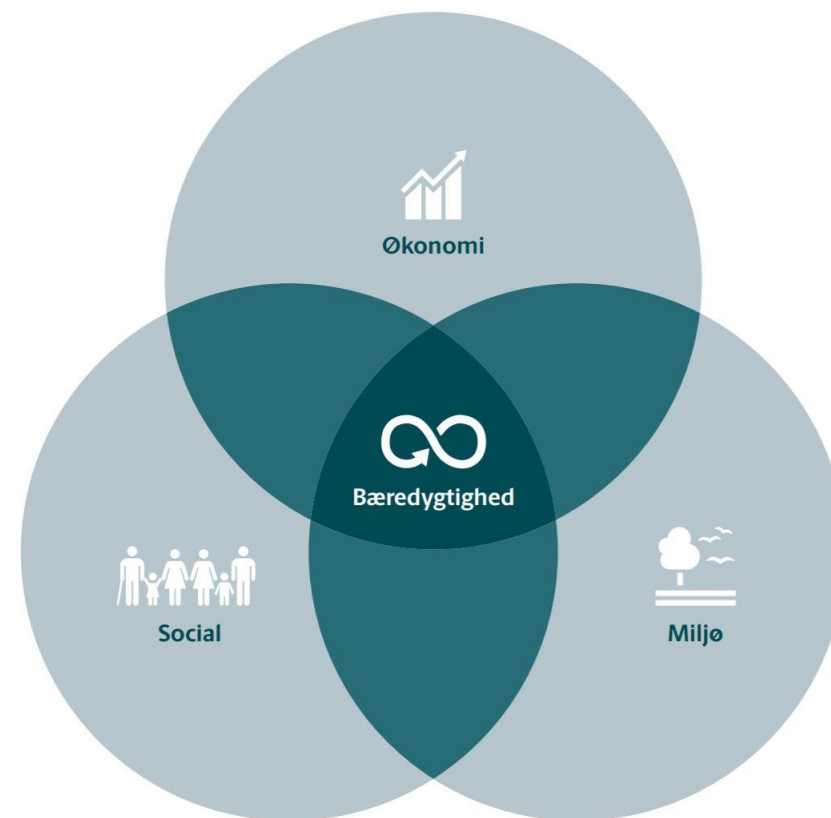
Udvikling i overnatninger 2008-2018
Index 2008 = 100



Kilde: Danmarks Statistik. Registrerede overnatninger på hotel, lejet feriehus, feriecenter, vandrerhjem, camping og lystbådehavne.

FN's verdenssmål

- I 2015 blev FN's 2030 dagsorden for bæredygtig udvikling og dertilhørende verdenssmål vedtaget.
- Verdensmålene består af 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's 193 lande til at arbejde mod en mere bæredygtig udvikling.
- Verdensmålene balancerer tre dimensioner, som også kaldes den tredobbelte bundlinje, nemlig:
 - 1: Økonomi
 - 2: Social
 - 3: Miljø
- Dermed handler de 17 verdenssmål ikke kun om sult og fattigdom, men også om fx vækst, partnerskaber og udvikling i byer og lokalsamfund.



Figur fra den tidligere regerings handleplan for FN's verdenssmål.

Hvad er Bæredygtig Turisme?

FNs turismeorganisation, UNWTO, har defineret bæredygtig turisme således:



Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industries, the environment and host communities.

VisitDenmarks rapport ”Turisme og Bæredygtighed”

Dataindsamling er foretaget som webinterview i henholdsvis Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien blandt et repræsentativt udsnit af landenes befolkning over 18 år.

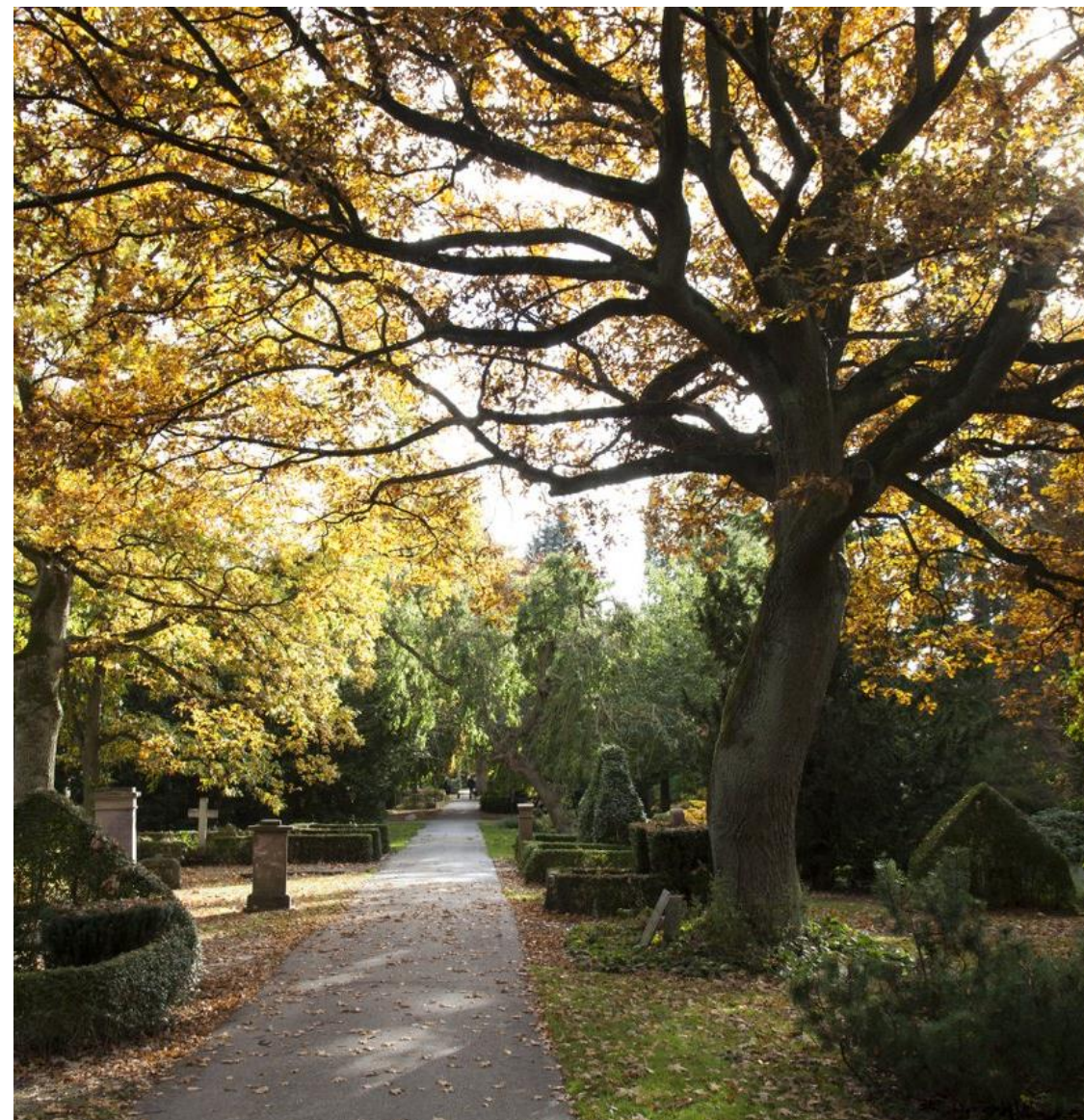
Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar og marts 2019.

I alt er der indsamlet 6.741 webinterview.

					
	Tyskland	Norge	Sverige	Holland	Storbritannien
Antal	2.118	805	807	1.503	1.508

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.



An aerial photograph of a coastal landscape. In the foreground, there are rolling green dunes with sparse vegetation. A dirt path winds through the dunes towards a small, white lighthouse with a dark top, situated on a higher dune. The background shows a vast, blue ocean with white waves crashing against the shore. The sky is clear and blue.

Case:
De tyske turister og bæredygtig turisme



Frie associationer til bæredygtig turisme

Tyskerne associerer bæredygtig turisme med færre flyrejser og brug af offentlig transport

- Flere afholde sig fra flyrejser og tager i stedet bus, tog eller cykler.
- Tyskerne forbinder også bæredygtig turisme med at være opmærksom på naturen og passe på den (sortere affald mv).
- Også økologi og det at spise lokal produceret mad og købe lokale varer fremhæves som bæredygtig turisme.
- 54 pct. svarede ved ikke på spørgsmålet

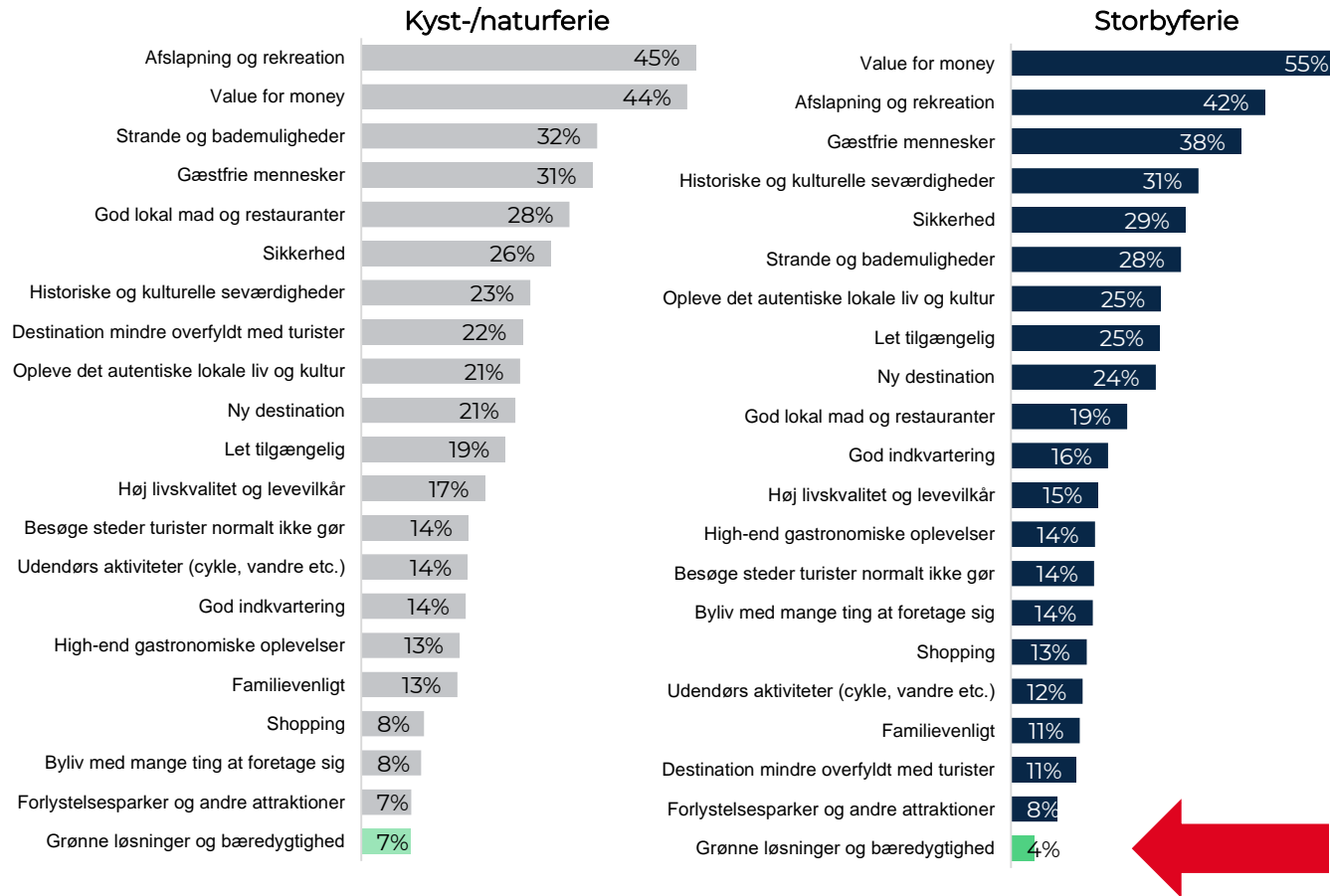
Tværgående konklusion: Samme overordnede konklusioner går på tværs af markeder. På det norske marked udtrykker flest skepsis: livsløgn, selvmodsigelse, buzzword.





Rejsemotiver på den sidste ferie

Hvad er vigtigt for dig, når du vælger destination i udlandet?



Grønne løsninger og bæredygtighed er sjældent et afgørende rejsemotiv

- De fleste lægger vægt på afslapning og rekreation samt 'value for money', når de skal vælge feriedestinationer.
- 'Grønne løsninger og bæredygtighed' prioriteres lavest, når der skal vælges feriedestination i udlandet.
- Rejsemotivet 'grønne løsninger og bæredygtighed' er bredt og teknisk formuleret. Det kan være vanskeligt at forholde sig til som et egentligt rejsemotiv.

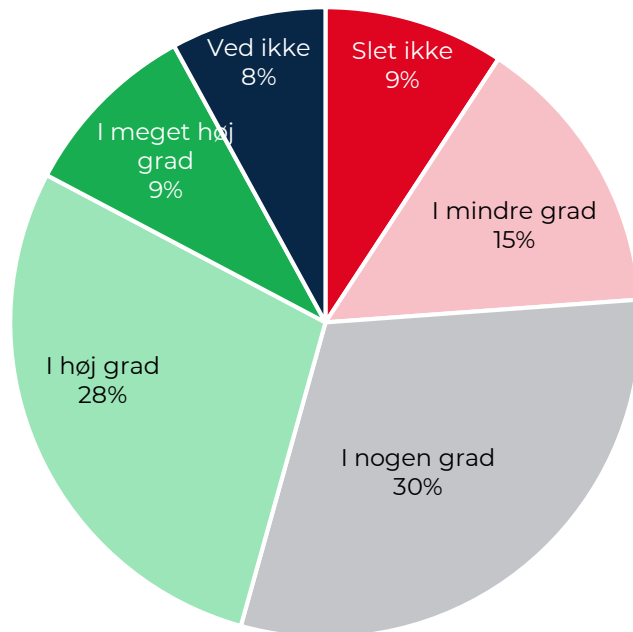
Tværgående konklusion: Samme overordnede konklusioner går på tværs af markeder, hvor grønne løsninger og bæredygtighed prioriteres lavest uafhængigt af ferietype.





Bæredygtighed ved den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad forventer du, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for dine rejsevalg?



Mange tyskere er grønne idealister

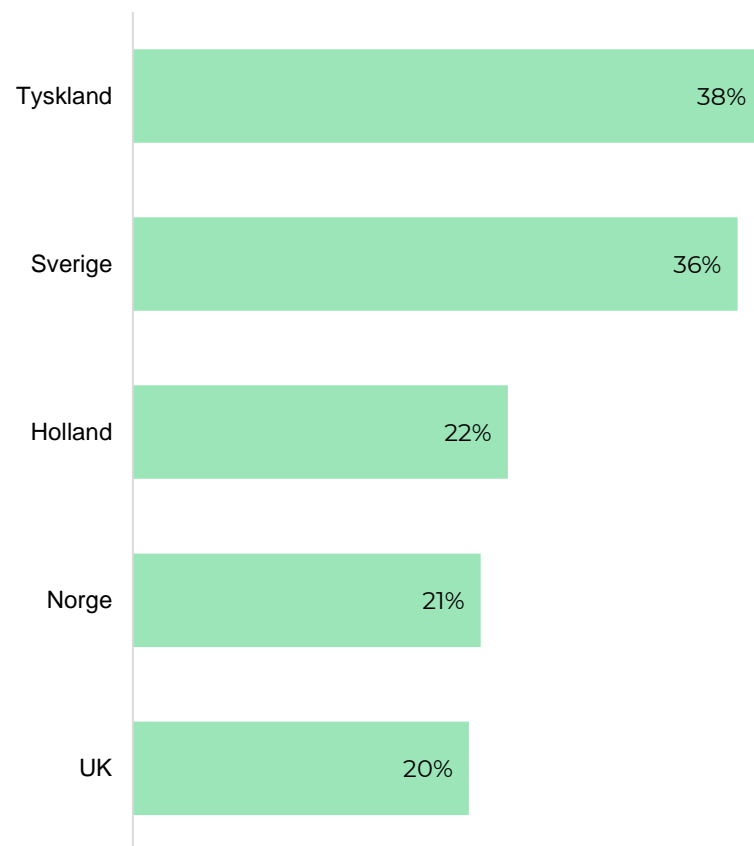
Knap fire ud af 10 (38 pct.) tilhører gruppen af **grønne idealister** og tilkendegiver, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn enten i meget høj eller i høj grad vil få betydning for deres næste rejsevalg.

Knap en fjerdedel (24 pct.) er **grønne skeptikere**. Blandt dem vil miljøvenlige og bæredygtige hensyn i mindre grad eller slet ikke have betydning for deres fremtidige valg af feriedestination.

De grønne idealister

- bæredygtighed får betydning for mine rejsevalg

Andel grønne idealister i de respektive lande



Flest grønne idealister i Tyskland og Sverige

- Andelen af grønne idealister varierer betydeligt på tværs af de fem lande i undersøgelsen.
- I Tyskland og Sverige udgør gruppen af grønne idealister knap fire ud af 10 borgere, hvor de i Norge, Holland og Storbritannien udgør godt to ud af 10.



De grønne idealisters og de grønne skeptikers syn på Danmark

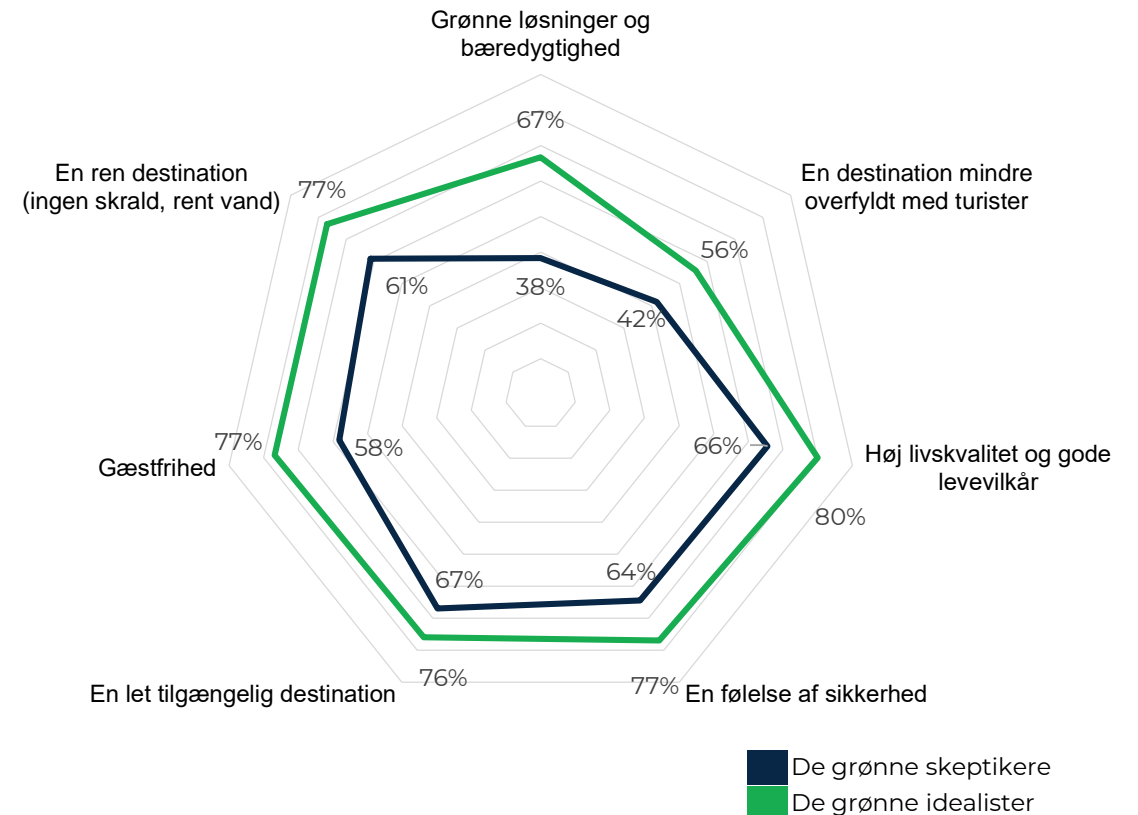
De grønne idealister forbinder Danmark med en række bæredygtighedsparametre

- De grønne idealister forbinder i signifikant højere grad Danmark med de syv nævnte bæredygtighedsparametre, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.
- Størst forskel ses på parametrene 'gæstfrihed' samt 'grønne løsninger og bæredygtighed'.

Tværgående konklusion:
- størst kendskab til Danmark blandt de grønne idealister

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andel, der har svaret i 'høj grad' eller 'meget høj grad'





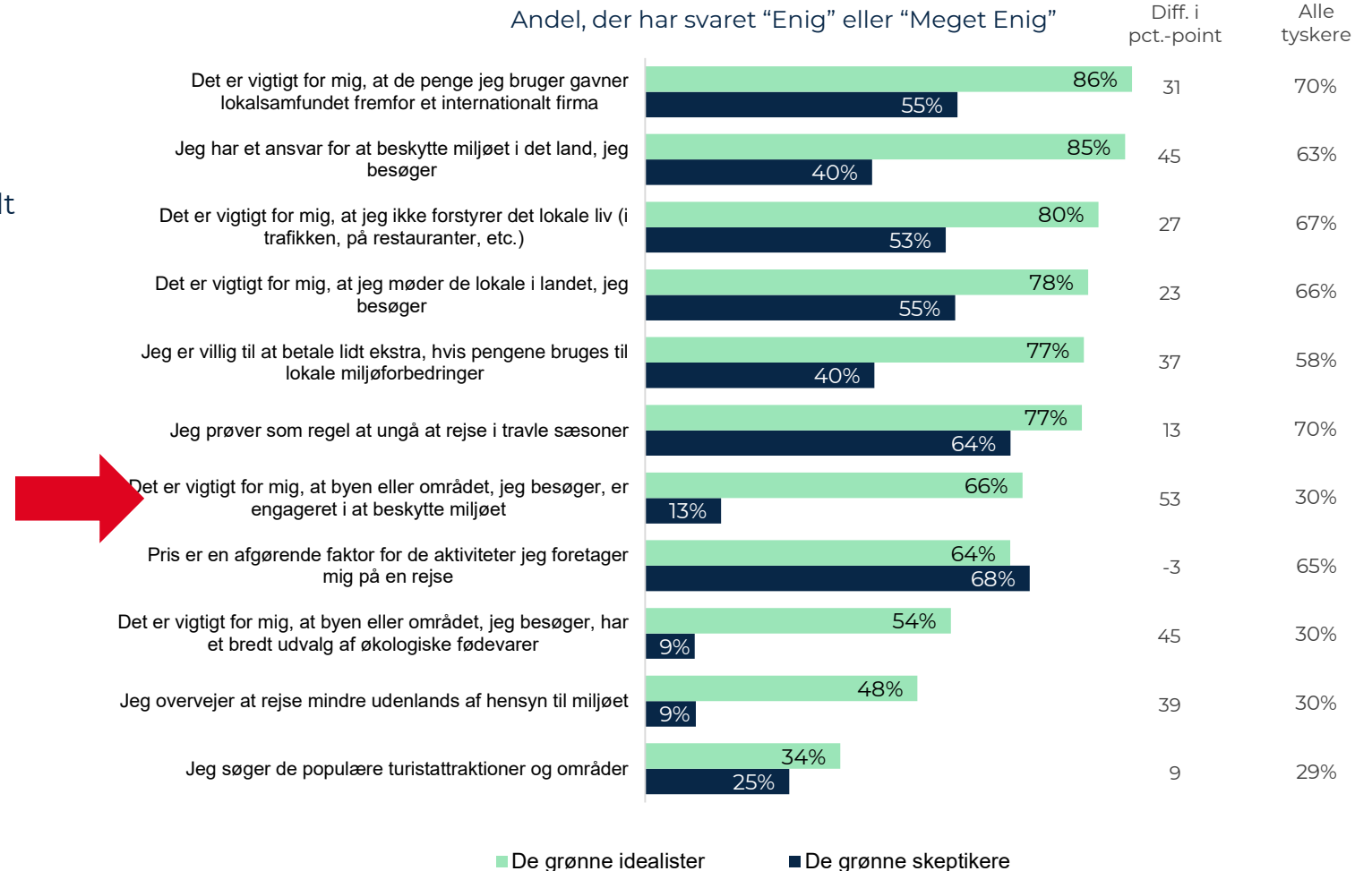
De grønne idealister kontra de grønne skeptikere

Idealisterne prioriterer, at forbruget gavner lokalsamfundet og mener, at de selv har et ansvar for at beskytte miljøet

- For hovedparten af **de grønne idealister** er det vigtigt, at de penge, der bruges på ferien, gavner lokalsamfundet fremfor et internationalt firma.
- 85 pct. mener også, at de har et ansvar for at beskytte miljøet i det besøgte land. For begge udsagn er forskellen mellem andelen af enige grønne idealister og skeptikere signifikant.
- 48 pct. af de grønne idealister og overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Tværgående konklusion: Samme overordnede konklusioner går på tværs af markeder, hvor respekten for og beskyttelsen af og lokalsamfundet går igen – sammen med tanker om at rejse mindre

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?



De grønne idealister på tværs af lande

Jo højere kendskab til Danmark jo mere forbinder man Danmark med de udvalgte parametre

Især turister med et godt kendskab til Danmark forbinder Danmark med de udvalgte parametre for bæredygtighed. Særligt tydeligt i Tyskland, UK og Holland.

Idealisterne anser Danmark som en attraktiv destination

I både Tyskland, Holland og Storbritannien anser signifikant flere grønne idealister Danmark som en attraktiv feriedestinationen sammenlignet med befolkningen set under ét.

Især kvinder, unge og veluddannede prioriterer bæredygtighed

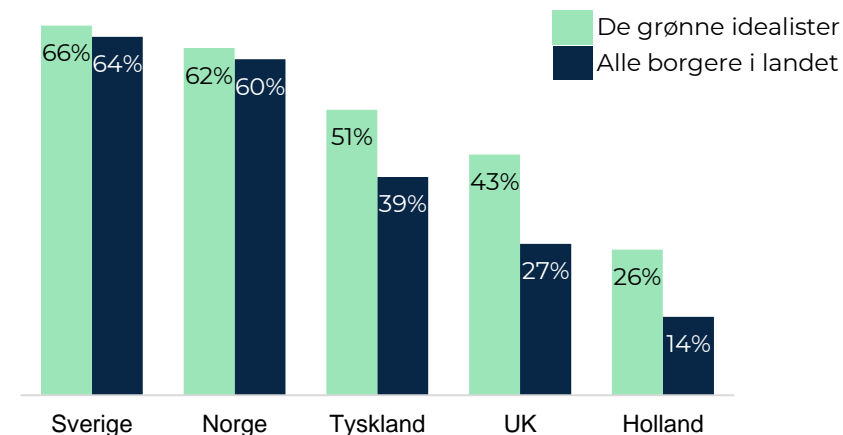
De grønne idealister er i overvejende grad kvinder, unge og veluddannede. De har et godt kendskab til Danmark som feriedestination og anser i høj grad landet som et attraktivt rejsemål for en fremtidig ferie.

Med en stigende italesættelse af bæredygtighed kan det tegne godt for Danmarks position.

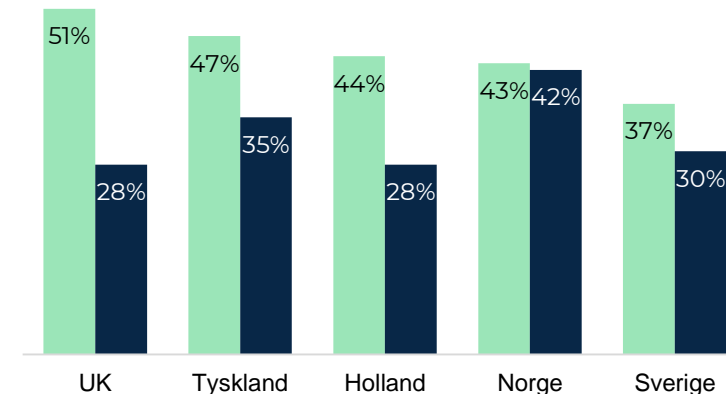
De grønne idealister overvejer at rejse mindre

I alle fem lande har signifikant flere grønne idealister svaret, at de overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet. Det er dog usikkert, i hvilket grad bæredygtige hensyn faktisk afholder de grønne idealister fra at rejse, når de står med konkrete rejseovervejelser.

Andel, der **kender** meget eller noget til Danmark som rejsedestination



Andel, der anser Danmark som en **meget attraktiv** feriedestination





**Analyse fra
Dansk Kyst-
og Naturturisme**

Analyse om danske turister og bæredygtighed

Bæredygtig turisme

Bæredygtig turisme associeres med miljøvenlig transport

I 2019 har der været særligt fokus på måling af betydningen af bæredygtig turisme i den danske befolkning, herunder hvad danskerne forbinder med dette og deres adfærd ift. at tænke bæredygtigt i forbindelse med ferier. Resultaterne heraf fremgår i indeværende afsnit.

38% af danskerne angiver associationer til begrebet "bæredygtig og miljøvenlig turisme". Begrebet bliver især forbundet med rejser uden fly - gerne med tog eller bus - og med et minimum af forurening. Flere nævner korte afstande og ferier i Danmark. En del mener, at begrebet 'bæredygtig og miljøvenlig turisme' lyder kedeligt eller som noget pjat.

Hele 62% angiver, at de ikke ved, hvad bæredygtig og miljøvenlig turisme er og derfor ikke forbinder det med noget. 58% af kvinderne angiver, at de ikke forbinder det med noget. For mænd er andelen 67%. I Region Hovedstaden er andelen 58%, mens det i Region Nordjylland og Syddanmark er 67%, der ikke associerer begrebet 'bæredygtig og miljøvenlig turisme' med noget.



Debat

- Hvad har vi af bæredygtige "produkter" i dag?
- Hvilke bæredygtige "produkter" ønsker turisterne, turismeerhvervet, lokalbefolkningen og miljøet i fremtiden?
- Hvordan sikrer vi udvikling over hele landet og hele året?





**Tak for
opmærksomheden**